

Concorso a Premio "Marco Mengoni Live a Parigi"

Ai sensi dell'art. 11 del Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001 n° 430.

Società Promotrice:	AMAZON DIGITAL ITALY s.r.l.
Indirizzo sede legale:	Viale Monte Grappa 3/5, 20124 Milano, Italia
Partita Iva e C.F.	12172710969
Soggetto delegato	IPM Italia Srl, Viale Bianca Maria 24, 20129 Milano (MI)
Finalità e prodotti promozionati	Promuovere il brand e servizi della Società Promotrice
Durata	Dal 08/11/2025 al 11/11/2025
Assegnazione finale	Entro il 14/11/2025
Ambito territoriale	Nazionale
Destinatari	Persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliate nell'ambito territoriale nazionale (di seguito "Utente/i").
Montepremi presunto	Euro 11.000,00 (iva inclusa)
Cauzione	Fidejussione a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy a garanzia del 100% del montepremi previsto.
Materiale Pubblicitario	La presente manifestazione verrà pubblicizzata tramite comunicazione online. Il promotore si riserva di pubblicizzare la manifestazione attraverso le modalità a lui più idonee. In ogni caso, la presente manifestazione sarà pubblicizzata in modo conforme al presente regolamento.
Regolamento disponibile	Il regolamento completo sarà disponibile sul sito: amazon-music-contest-mengoni-a-parigi.com

Modalità di svolgimento del concorso:

Durante il periodo promozionale, la Società Promotrice organizza il presente concorso a premio denominato **"Marco Mengoni Live a Parigi"** che si svolgerà secondo le modalità in seguito descritte, tramite le quali gli Utenti potranno partecipare all'assegnazione dei premi finali in palio.

Gli Utenti, dal 08/11/2025 al 11/11/2025, dovranno accedere al sito amazon-music-contest-mengoni-a-parigi.com nella sezione dedicata all'iniziativa e compilare il form predisposto con i dati anagrafici richiesti (nome, cognome, email, numero di telefono) e caricare, tramite le istruzioni mostrate a video, un proprio video creativo in cui l'Utente racconta il ricordo più emozionante legato all'artista Marco Mengoni (in seguito "Elaborato/i").

L'Elaborato dovrà rispettare le seguenti caratteristiche tecniche per il caricamento:

- formato: MP4 o MOV
- limite peso massimo: 50MB
- limite durata video: 40 secondi

Ogni Utente, previa registrazione e caricamento di un proprio valido Elaborato, concorrerà all'assegnazione finale con un (1) solo titolo di partecipazione.

Il servizio online del concorso sarà attivo dal 08/11/2025 alle ore 00:00 sino alle ore 23:59 del giorno 11/11/2025.

Responsabilità del partecipante:

Inviando il proprio Elaborato, l'Utente si assume ogni responsabilità a riguardo, e dichiara di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti.

In particolare, l'Utente, partecipando al concorso e inviando il proprio Elaborato dovrà garantire:

- di essere l'autore e titolare di tutti i diritti d'autore dell'Elaborato inviato;
- che l'Elaborato caricato dovrà essere coerente con il tema del concorso cioè raffigurare l'Utente che racconta il ricordo più emozionante legato all'artista;
- che l'Elaborato potrà contenere soggetti terzi e, in tal caso, l'Utente dovrà garantire di aver acquisito da terzi eventualmente ritratti nell'Elaborato, tutti i diritti d'immagine e/o diritti di terzi;
- che il proprio Elaborato non contenga messaggi abusivi, ingiuriosi, diffamatori, minatori oppure scritte e/o immagini di carattere pornografico, volgare oppure osceno, o comunque lesivi dei diritti di terzi, ivi inclusi i diritti in materia di protezione dei dati personali, pena l'immediata esclusione dal concorso;
- che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'Elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi (ivi inclusi i diritti d'immagine e diritti della personalità, di cui ha comunque ricevuto piena ed illimitata autorizzazione da parte degli eventuali titolari), nonché dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633 e successive modifiche) nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente in materia;
- di essere consapevole che, per effetto dell'invio dell'Elaborato, l'Utente si impegna a concedere alla Società Promotrice il diritto e la licenza – non soggetti ad alcun compenso e

non esclusivi – di utilizzare, adattare, modificare, pubblicare, distribuire, riprodurre anche parzialmente, divulgare con qualsiasi mezzo e canale, eseguire tale Elaborato e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi;

- di essere consapevole che nell'Elaborato è vietato promuovere brand di aziende non coinvolte nella presente iniziativa. Tuttavia, l'inclusione di loghi è consentita a condizione che non costituiscano pubblicità diretta per altre marche;
- di essere consapevole che la responsabilità del contenuto dell'Elaborato è a proprio carico e di manlevare conseguentemente la Società Promotrice da qualsiasi conseguenza dannosa e da qualunque richiesta risarcitoria, incluse le spese legali, in relazione al mancato rispetto delle condizioni di invio; la Società Promotrice pertanto, non sarà in alcun modo responsabile per eventuali richieste di risarcimento avanzate da soggetti terzi;
- di essere consapevole che la violazione di quanto sopra indicato potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso, fatto salvo il maggior danno;
- di essere consapevole che la violazione di uno o più punti indicati sopra potrà causare, appena rilevata, l'immediata esclusione dal concorso dell'Utente;
- di essere consapevole che in caso in cui venga selezionato come vincitore, l'Utente si impegna a concedere alla Società Promotrice l'autorizzazione ad essere filmato e/o fotografato per tutta la durata dell'evento finale (dal momento della partenza in data 02/12/2025 al momento del ritorno in data 04/12/2025);
- i vincitori autorizzano la Società Promotrice a rendere pubblico il reportage fotografico o video realizzato dalla Società Promotrice durante l'evento finale. Tale materiale sarà utilizzato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione online e di abbinarla ai propri marchi ed alle proprie attività promozionali per le sole finalità connesse allo svolgimento del presente concorso a premio. Il vincitore dichiara altresì di rinunciare alle possibilità di richiedere alla Società Promotrice qualsiasi compenso per diritti di immagine, ripresa fotografica, ripresa filmata, ripresa trasmessa via web e attraverso qualsiasi altro mezzo di trasmissione e supporto tecnologico presente e futuro;
- di essere consapevole che l'Elaborato inviato deve necessariamente essere coerente con il tema proposto dal concorso e i requisiti necessari richiesti, pena l'immediata esclusione dal concorso medesimo.

Moderazione:

Ai fini della partecipazione al concorso, ogni Elaborato inviato sarà soggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserva il diritto di accettare solo gli Elaborati che, a proprio insindacabile giudizio, non risultino essere lesivi dell'immagine altrui, nonché offensivi della morale corrente, o comunque lesivi dei diritti altrui, tendenziosi, diffamatori, osceni, volgari, calunniosi, razzisti, costituiscano una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o comunque finalizzati a promuovere qualsiasi brand, prodotto, servizio diverso da quello della Società Promotrice, con contenuto non originale del partecipante ossia copiato da altre fonti, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore, alle norme sulla privacy ed in generale alla normativa vigente.

La Società Promotrice si riserva altresì di non ripubblicare sui propri social networks o eliminare anche dopo la pubblicazione, qualsiasi Elaborato che a suo insindacabile giudizio potrebbe risultare offensivo, non idoneo o non congruente con lo spirito del concorso.

Solo se l'Elaborato inviato sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà valido ai fini dell'assegnazione dei premi finali.

Assegnazione finale:

L'assegnazione finale dei vincitori si terrà entro il 14/11/2025 alla presenza di un notaio o di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

Una commissione nominata dalla Società Promotrice, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà i validi Elaborati pervenuti, adottando nella valutazione i seguenti criteri:

- Pertinenza con il tema del Concorso;
- Originalità, creatività, coerenza e spontaneità.

La commissione identificherà, tra tutti i validi Elaborati pervenuti, cinque (5) vincitori che si aggiudicheranno i premi in palio. Saranno inoltre decretate quindici (15) riserve (dal 6° al 20° classificato). Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premio non assegnato o non richiesto e saranno contattate seguendo l'ordine di assegnazione.

Si specifica che gli Elaborati saranno sottoposti al giudizio della commissione in forma anonima.

Partecipazione e limitazioni:

La partecipazione al concorso è consentita solo a persone fisiche maggiorenni, residenti o domiciliati nell'ambito territoriale.

Ogni Utente concorrerà all'assegnazione finale con un titolo di partecipazione.

Ogni Utente potrà vincere un (1) solo premio.

Esclusioni:

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti o collaboratori della Società Promotrice, soggetto delegato e di tutte le società coinvolte nello svolgimento e gestione del concorso.

Dettagli dei premi:

Descrizione Premi	Q.tà	Valore comm. cad. (IVA inclusa)	Valore comm. tot. (IVA inclusa)
Pacchetto viaggio a Parigi per 2 persone (vincitore + accompagnatore) e coppia di biglietti ingresso al concerto dell'artista Marco Mengoni del 03/12/2025	5	€ 2.200,00	€ 11.000,00

Il premio consiste in un viaggio a Parigi per due persone (vincitore + accompagnatore) e coppia di biglietti ingresso per assistere al concerto dell'artista Marco Mengoni che si svolgerà il 03/12/2025 presso Salle Pleyel.

Il premio include:

- Soggiorno di 3 giorni e 2 notti a Parigi, dal 02/12/2025 al 04/12/2025, presso un Hotel di categoria tre stelle o superiori, in camera doppia con trattamento di pernottamento e prima colazione;
- Esperienza culinaria esclusiva per due persone: cena in una location riservata la sera del 02/12/2025;
- Trasporto in classe economica, andata e ritorno, su mezzo di trasporto pubblico aereo, per due persone da un principale aeroporto in Italia indicato dall'organizzatore a Parigi;
- Trasporto in classe economica, andata e ritorno, su mezzo di trasporto pubblico treno/aereo, per due persone dal capoluogo di provincia prossimo al domicilio del vincitore verso l'aeroporto di partenza;
- Trasferimenti A/R in loco per raggiungere l'hotel e le attività previste dal programma;
- N. 2 biglietti ingresso a Salle Pleyel per assistere al concerto dell'artista Marco Mengoni;

- Assicurazione base inclusa.

I vincitori riceveranno il programma dettagliato del viaggio organizzato entro la data della partenza.

La Società Promotrice sosterrà tutte le spese obbligatorie ai fini della fruizione del premio, resta escluso dal premio e quindi a carico del vincitore tutto quanto non indicato.

Sono pertanto esclusi dal premio: i trasferimenti per raggiungere l'aeroporto di partenza e il ritorno presso la propria abitazione, pasti e bevande non espressamente citati, spese personali, documenti e permessi obbligatori per poter viaggiare nel paese e tutto ciò che non è espressamente indicato nel pacchetto premio.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

Si specifica che la data e la location del premio potranno subire variazioni per motivi organizzativi, in tal caso non potrà essere ritenuta responsabile la Società Promotrice.

La Società Promotrice comunicherà al vincitore con adeguato anticipo tutte le eventuali variazioni.

Sarà esclusiva responsabilità del vincitore e del suo accompagnatore occuparsi di ottenere tutti i documenti necessari per poter viaggiare nella meta prevista.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice.

Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore o il suo accompagnatore non si presentino, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

Valore di mercato dei premi:

Il montepremi complessivo presunto è pari a Euro 11.000.00 (iva inclusa).

Il valore di mercato dei premi è da intendersi alla data di redazione del regolamento.

Notifica di vincita e documenti richiesti:

La Società Promotrice provvederà ad informare i vincitori, entro 24 ore dalla data del verbale di assegnazione, tramite l'invio di una e-mail (utilizzando i dati indicati dall'Utente all'atto della registrazione) con le istruzioni per la riscossione del premio.

Ogni vincitore dovrà tassativamente entro 3 giorni dalla notifica di vincita inviare i documenti che saranno richiesti rispondendo all'e-mail di notifica ricevuta (fotocopia di un valido documento di identità ed eventuale modulo di accettazione del premio). Sarà in aggiunta richiesto l'invio dei dati personali e di un valido documento di identità dell'accompagnatore che parteciperà insieme al vincitore al viaggio a Parigi.

I vincitori saranno in aggiunta contattati telefonicamente e saranno garantiti almeno tre tentativi di chiamata per ciascun vincitore, in orari e giorni differenti e successivi alla notifica di vincita via email. Si precisa che sarà utilizzato il recapito telefonico inserito dell'Utente in fase di registrazione.

Si precisa che, per motivi organizzativi, la Società Promotrice terminerà la fase di contatto dei vincitori e delle riserve entro il 21/11/2025.

Qualora un vincitore non dovesse inviare entro tale termine (3 giorni dalla notifica di vincita) le proprie generalità, o in caso di irreperibilità del vincitore o di dati anagrafici utilizzati in fase di registrazione diversi da quelli riportati nel documento d'identità inviato, età inferiore ai 18 anni compiuti e così come in caso di qualsiasi altra irregolarità, il premio sarà considerato non assegnato. La prima riserva estratta verrà contattata seguendo la stessa metodologia e così fino ad eventuale assegnazione del premio ad una riserva o in ultima istanza ad eventuale devoluzione alla Onlus prescelta.

Delega dei premi:

Il vincitore di un premio non avrà la facoltà di delegare il premio a terzi.

Consegna dei Premi:

I vincitori riceveranno tutti i dettagli del premio e i biglietti viaggio/evento tramite e-mail.

Termine della consegna dei Premi:

Il termine ultimo di consegna dei premi sarà entro 6 mesi dal termine della manifestazione promozionale o dalla data di richiesta dei premi, così come stabilito dal D.P.R. 430 del 26/10/2001.

Premi non assegnati o non richiesti:

I premi non assegnati o non richiesti, diversi da quelli rifiutati, verranno devoluti alla seguente Onlus: Fondazione ABIO Italia ETS, Via Don Gervasini, 33 20153 Milano Cod. Fisc. 97384230153.

Versamento della Ritenuta:

La Società Promotrice si impegna al versamento dell'imposta nei termini e nella misura prevista ai sensi dell'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Rinuncia alla facoltà di Rivalsa:

La Società Promotrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori (art. 30, D.P.R. 29/09/1973 n. 600).

Rifiuto del Premio:

Nel caso in cui i vincitori rifiutassero espressamente il premio, questo potrà rimanere a disposizione della Società Promotrice.

Ubicazione del server:

La Società Promotrice dichiara che il server di raccolta dei dati dei partecipanti è ubicato all'estero. I dati di partecipazione saranno copiati presso un server ubicato nel territorio nazionale.

La Società Promotrice si impegna a fornire alla Pubblica Amministrazione il database relativo alla manifestazione a premio dietro semplice richiesta fatta anche al rappresentante fiscale dell'impresa o al soggetto che giuridicamente è legittimato ad avere rapporti giudiziari e stragiudiziali con la PA. Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

Si precisa che:

La partecipazione a questa manifestazione a premio è condizionata alla completa accettazione del Regolamento del concorso.

Trattamento dei dati personali:

I dati personali degli Utenti saranno trattati in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, anche attraverso l'utilizzo di strumenti elettronici, per le finalità connesse al completo svolgimento del presente concorso.

L'informativa completa è disponibile sul sito: amazon-music-contest-mengoni-a-parigi.com

Adempimenti e garanzie:

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possa impedire all'Utente di accedere al sito WEB/App, e più in generale di partecipare al concorso e/o di ricevere la notifica di vincita.

La Società Promotrice non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita dovuto all'indicazione di indirizzi e-mail e/o dati personali errati o non veritieri da parte dei vincitori, o nel caso la mailbox risulti piena, la mailbox risulti non più attiva, le mail non vengano recepite nei tempi, in quanto finite nello spam o l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una black-list, e qualsiasi ulteriore caso la cui responsabilità non è imputabile alla Società Promotrice.

La società Promotrice non sarà ritenuta responsabile in caso di modifiche al calendario dell'evento a causa di problematiche riconducibili esclusivamente all'organizzatore dell'evento.

La Società Promotrice si riserva di impedire la partecipazione o annullare la vincita a tutti gli Utenti che non parteciperanno in buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, utilizzo di sistemi ideati per alterare il sistema di gioco, etc.).

Gli Utenti che secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in quel modo.

La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Le immagini e i colori dei premi presenti su tutto il materiale promozionale sono puramente indicativi. Qualora il premio promesso non sia disponibile la Società Promotrice si riserva il diritto di sostituirlo con uno di valore uguale o superiore.

I premi non sono sostituibili, né convertibili in denaro, gettoni d'oro o equivalenti.

Qualsiasi richiesta da parte di un vincitore di un premio alternativo non potrà essere esaudita.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, la Società Promotrice si rimette a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.